

GUT ZU WISSEN:

ALLES ÜBER FAHNEN

Leicht im Gewicht, mobil und flexibel, einsetzbar im Innen- wie im Außenbereich – Fahnen sind ein vielfältiges und gerne genutztes Medium. Doch je nach Einsatzgebiet gibt es bestimmte Dinge zu beachten.

FORMATE

Grundsätzlich sind alle Formate denkbar und machbar. Häufig gewünscht sind 120 x 300 cm B x H und 150 x 400 B x H für den Outdoor-Bereich.

HALTBARKEIT

Im Verschleiß des Fahnenstoffes besteht kein Unterschied zwischen dem chemischen Durchdruck und dem digitalen chemischen Durchdruck. Bei der Lichtechtheit der Farben ist der chemische Durchdruck leicht im Vorteil. Häufiger ist jedoch der Stoff verschlissen, bevor die Fahne aufgrund der Farbverblassung nicht mehr eingesetzt werden kann.

DIE WICHTIGSTEN FAHNEN-TYPEN

HISSFLAGGE



- (+) passt an alle Fahnenmasttypen
- (+) ist die gängigste Form von Fahnen
- (+) hat bei Wind am meisten Bewegung / Dynamik / Aufmerksamkeit
- (-) hängt bei Windstille schlapp herunter

GALGENMASTFAHNE / AUSLEGERFAHNE



- (+) ist auch bei Windstille voll ausgebreitet
- (+) beste Lesbarkeit des Fahneninhaltes
- (+) Ausleger kann an jedem Masten nachgerüstet werden
- (-) spezielle Fahnenmasten mit Ausleger erforderlich



BANNERFAHNE

- (+) gute Ausbreitung und Lesbarkeit der Fahne
- (-) wirkt konservativ oder amtlich
- (-) muss immer am Masten gesichert werden, z.B. durch rückseitige Ringbandsicherung, Flatterbremse o.ä.

DRUCKVERFAHREN

Wir bieten für Fahnen zwei Herstellungsverfahren an:

CHEMISCHER DURCHDRUCK

- (+) preisgünstige Technik bei hohen Auflagen ab ca. 10 Stk. / Motiv bis zu Tausenden.
Faustregel: je größer die Fahne und je weniger Druckfarben desto schneller rechnet sich der chemische Durchdruck.
- (+) Druck von Sonderfarben ist möglich
- (+) maximaler Durchdruck auf die Rückseite von annähernd 100 % der Farbe
- (-) grobes Druckraster mit 6-10 L / cm
- (-) manche Rastermotive sind schlecht umsetzbar
- (-) Lieferzeit von ca. 4-5 Wochen

DIGITALER CHEMISCHER DURCHDRUCK

- (+) preisgünstig bei Einzelstücken und kleinen Auflagen
- (+) sehr gute Auflösung, somit ideal für Rastermotive
- (+) kurze Lieferzeit von 1 Woche und kürzer
- (-) kein Druck von Sonderfarben möglich
- (-) Durchdruck nicht 100 %, je heller die Farbe umso geringer ist der Farbdurchschlag auf die Rückseite

Gute Arbeit.
Seit 1967.

www.werbehaug.de

**Werbe
Haug**

GIBT ES DIE „IDEALE FAHNE“?

Leider nicht. Reißfestere Materialien sind in der Regel deutlich teurer, so dass sich die höheren Kosten meist nicht rechnen. Weiße Hintergründe auf den Fahnen wirken elegant, sind jedoch sehr schmutzempfindlich und werden schnell hellgrau. Daher sollten weiße Fahnen häufiger erneuert oder gereinigt werden.

WIE REINIGT MAN FAHNEN?

Fahnen können in einem speziellen Regenerationsbad gewaschen werden. Durch dieses Spezialwaschverfahren erhalten die Farben wieder ihre ursprüngliche Leuchtkraft. Voraussetzung dabei ist jedoch, dass die Artikel vorher nicht mit einem anderen Reinigungsmittel behandelt worden sind, und dass die Ursache der Verunreinigung in der Luftverschmutzung zu suchen ist. Von einer chemischen Reinigung wird grundsätzlich abgeraten, da durch die dabei verwendeten Lösemittel keine Garantie für die Farbechtheit gegeben werden kann.

KANN MAN FAHNEN BEIDSEITIG BEDRUCKEN?

Die klassische Fahne ist einseitig bedruckt und wirkt auf der Rückseite im Spiegelbild der Vorderseite. Grundsätzlich ist eine beidseitige Bedruckung möglich, kann aber technisch nur durch das Aufeinanderkaschieren von zwei seitenrichtig bedruckten Tüchern mit deckender Zwischenlage umgesetzt werden. Vorteil ist dann, dass man beide Seiten seitenrichtig lesen kann. Dafür gibt es jedoch auch einige Nachteile:

- (-) Der Preis erhöht sich durch die aufwändige Fertigung stark (cirka Faktor 2–2,5 zum normalen Preis)
- (-) Durch das hohe Gewicht weht die Fahne sehr schlecht aus, so dass dieser Fahnentyp nur bei Galgen-/Auslegermasten möglich ist
- (-) Der Verschleiß setzt deutlich früher ein, da die Fahne sehr schwer wird und sich die Kaschierung im Laufe der Zeit an den Rändern auflöst
- (-) Die Fahne bekommt einen „Bauch“, d.h. sie hängt durch Feuchtigkeitsaufnahme nicht sauber aus



Gute Arbeit.
Seit 1967.

www.werbehaug.de